

Verslag activiteiten Serve the City Rotterdam 2013

De hoogtepunten van 2013 in een notendop: Hemelvaartsactie met rond 400 deelnemers – Oktoberactie met rond 55 deelnemers – Sint voor Kint benefietactie met creative projecten en een opbrengst van ruim 22.000€ – stimuleren van betrokkenheid van groepen bij maatschappelijke taken door o.a. het *Umoja*-process

Hemelvaartsactie mei 2013

Van 9-11 mei hebben wij opnieuw een Hemelvaartsevent georganiseerd in Rotterdam. Tijdens dit event hebben rond 400 deelnemers meegedaan aan diverse vrijwilligersprojecten in de stad: meer dan ooit tevoren. Hieronder een overzicht van de uitgevoerde projecten, het aantal aangemelde deelnemers, een overzicht van de leeftijdsgroepen die wij bereiken en het opleidingsniveau.

Project	Organisatie	aantal deelnemers
Tuintjes opknappen van bewoners	Geloven in Spangen	35
Wijk pimpen	Geloven in Spangen	24
Beauty-Verwendag voor vrouwen	Ev. Gem. De Brandaris	40
The Garden Wall Mosaic	Scots Intern.Church Rotterdam	35
Uitstapje kinderen Plaswijkpark	St. Sonshine	12
Klusjes en High Tea Timonmoeders	Stichting Timon	12
Bloembakken voor Oude Noorden	Sonor	35
Tuin van Jeugdzorghuis opknappen	St. Timon+Agapè Stud. Life	15
Voedselinzameling Feijenoord	Koningskerk	15
Voedselinzameling Statenweg	Politieke partijen e.a.	15
Speelparcours voor kids	Kingswork	22
Pannekoeken voor eenzamen	The Innercity Project	8
Schoonmaak opvang L. d. Heils	Leger des Heils	8
Klusjesdag bij het ROS	Rotterdam Onged.Steunpunt	10
Huishoudelijke klussen in de wijk	Wijkcentrum De Bron	20
High tea bij het Leger des Heils	Leger des Heils Rotterdam	3
Maaltijd voor voedselbankklanten	Jeugd Kerk van de Nazarener	23
Maaltijd voor daklozen Pauluskerk	Pauluskerk	8
Klusjes voor voedselbankklanten	PKN+NGK Overschie+Thermiek	23
Sport Straat Event in Delfshaven	Sportbureau Tino	25
Wijkmaaltijd in Middelland	Thuis in West	7
Serve the City BBQ helpers	Serve the City Rotterdam	6
		Totaal 401

Geslacht							
	Man	Vrouw					
	40%	60%					
Leeftijd							
	<15 jaar	16-25 jaar	26-35 jaar	36-45 jaar	46-55 jaar	55+	
	10%	31%	36%	7,5%	9,5%	6%	

Hoogst genoten opleiding						
	WO	HBO	VWO	MBO	VMBO	Anders
	39%	28%	3%	13%	2%	7,5%

Als afsluiting van de de actie hebben wij ook dit jaar weer een bbq voor de vrijwilligers georganiseerd, hierop kwamen circa 80 bezoekers af. Tijdens de bbq is er altijd ruimte om ervaringen van de acties met elkaar te delen en foto's te bekijken.

Actieweekend oktober 2013

In het weekend van 25-26 oktober hebben zich rond 55 vrijwilligers ingezet in 5 vrijwilligersprojecten. De samenstelling van de vrijwilligers was vergelijkbaar met de samenstelling tijdens het Hemelvaartweekend qua leeftijdsopbouw en opleidingsniveau.

Totaal Oktober:

Lelie Zorggroep: Op stap met de thuishulp	25
Garden Wall Mosaic bij de Schotse kerk	10
Actie bij Eco Kinderpark Feijenoord	4
Speelochtend bij Thuis in West:	5
Kerstkaarten maken voor Sint voor Kint	12
Totaal	56

Een toelichting over de actie met de Lelie Zorggroep:

Op vrijdag 25 oktober zijn we begonnen met een experiment met de Lelie Zorg. Samen met hun medewerkers huishoudelijke verzorging zijn 30 vrijwilligers meegegaan om bij ca 50 cliënten klussen te doen waar de huishoudelijke verzorger niet aan toe komt. In de meeste gevallen ging het om extra schoonmaak werkzaamheden, zoals het lappen van ramen en het verzorgen van de planten. Tijdens deze bezoeken is er ook expliciet aandacht geweest voor de client, er was tijd voor een bakje koffie en een praatje. Op deze manier komen vrijwilligers in contact met, vaak eenzame, ouderen en biedt het de zorginstelling de gelegenheid om iets te compenseren van de persoonlijke aandacht die verloren is gegaan tijdens de laatste bezuinigingsronde van de gemeente Rotterdam. We hopen op deze manier ook structurele contacten te kunnen organiseren doordat mensen bij andere mensen over de vloer komen en er iets van een relatie ontstaat. Ook (kantoor)medewerkers van de zorgorganisatie deden als vrijwilliger mee aan de actie, thuiszorg- en kantoormedewerkers hebben dit als waardevol contact ervaren die ze graag structureel willen voortzetten. We hebben met de zorgorganisatie besproken dat we de actie graag 1-2 keer paar jaar willen uitvoeren voor zowel de eigen medewerkers als andere vrijwilligers zodat er een structureel contact kan ontstaan.

Sint voor Kint: onze Benefiet actie in November 2013

Ook dit jaar hebben we weer de benfietactie Sint voor Kint georganiseerd. De opbrengst van Sint voor Kint is bedoeld voor kinderen in de leeftijd tot en met 12 jaar, wiens ouders een pakket ontvangen van de Voedselbank en woonachtig zijn in Rotterdam. Gezinnen krijgen een kadobon van Bart Smit ter waarde van 20€ per kind met een maximum van 3 kadobonnen per gezin.

We hebben voor dit jaar gekozen om onze opzet voor de inzamelingsactie 'Sint voor Kint' te

veranderen: in plaats van door ons georganiseerde benefietavonden nodigen we diverse groepen in de stad uit om zelf een idee te op te zetten om geld in te zamelen voor dit doel. Als Serve the City blijven we zorg dragen voor de algemene coördinatie (zoals fondswerving, publiciteit, distributie van de bonnen) en ondersteunen we de groepen bij hun acties. Het concept dat het bedrijfsleven de opbrengst gedeeltelijk verdubbeld is blijven staan.

De nieuwe opzet heeft erin geresulteerd dat meer groepen in de stad betrokken waren bij een creatieve inzamelingsactie en we kunnen met enthousiasme melden dat de benefietacties onze verwachtingen overtroffen heeft, zowel qua opbrengst als qua deelnemers. In totaal heeft deze actie ruim € 22.000,- opgebracht en hebben we 1100 kinderen van de Rotterdamse Voedselbank blij kunnen maken met een cadeaubon van € 20,-. Hieronder een overzicht van de betrokken groepen:

Partner	Actie	Aantal deelnemers
Kerken		
New Life	Collecte	Nvt
Pelgrimvaderkerk	Benefiet-Diners, flessen verzamelen, koek verkoop, collecte	60
PKN De Samaritaan	Oliebollenverkoop en collecteren op straat	22
Noorderlicht	Collectes en kerstkaarten verkoop	6
EC Europoort	Collecte	Nvt
Crossroads	Kaarten maken en verkopen	102
Koningskerk	Sint Pannekoek (benefietavond in het kader van www.SintPannekoek.nl)	17
NGK Overschie	Collecte	Nvt
PKN Overschie	Collecte	Nvt
Johanneskerk	Rommelmarkt	8
Bethelkerk	Collecte	Nvt
Open Hof Kerk Pendrecht	Gift diaconie	Nvt
Scholen		
GSR	Lesmarathon	125
Thorbecke College	Flesseninzameling	28
De Passie	Div verkopen in school	56
Studenten		
collecteren	studentenvereniging RSG	3
Club Solid NGK Overschie	Collecte + Heittje voor Kaarweitje acties	15
Kinderactie's Jacobine	Speculaasbakken en verkopen met kinderen in buurt en kerk	40
Jeugd Nazarener	Collecteren	18

Bedrijven		
Deloitte	Gedeeltelijke verdubbeling opbrengst	Nvt
Gem. Rotterdam	Gedeeltelijke verdubbeling opbrengst	Nvt
Bart Smit	15 % korting op de aanschaf van de cadeaubonnen	Nvt

Diverse van bovenstaande organisaties hebben aangegeven dat ze erg enthousiast zijn over deze vorm en volgend jaar graag weer mee doen.

Een mooi voorbeeld voor een actie was een vrouw die het idee had om mezt kinderer speculaaspoppen te gaan bakken en verkopen. Ze kwam in contact met een banketbakker die haar deeg doneerde en samen met kinderen uit de buurt en haar kerk is ze gaan bakken en te koeken verkopen in haar buurt en kerk. Het was voor haar de eerste keer dat ze zo intensief optrok met buurtkinderen en dat heeft haar enthousiast gemaakt om dit vaker te gaan doen. Zij vond het contact met kinderen en buurtbewoners en de actie de betrokkenheid die ontstond bij de kinderen minsten zo belangrijk dan de opbrengst van de verkoop.

Doordat er zoveel groepen zelf acties georganiseerd hebben voor Sint voor Kint was niet alleen de opbrengst hoger maar is er ook veel meer betrokkenheid voor het doel ontstaan bij de verschillende groepen. Mensen hebben zich met hun eigen talenten en ideeën ingezet voor kwetsbare medemensen in de stad en willen graag iets betekenen voor hun – o.a. door zich volgend jaar weer in te zetten voor de actie.

Umoja-Proces en werken met groepen

Zoals bij de Sint voor Kint actie proberen we het werken met groepen en het in gang zetten van structurele betrokkenheid van groepen in onze acties te integreren. Daarnaast zijn we ook concreet aan de slag gegaan groepen te werven voor het *Umoja*-proces.

Umoja is geïnspireerd door de gelijknamige methode die in de ontwikkelingssamenwerking gebruikt door organisatie *Tear* om lokale kerken te stimuleren een katalysator te worden in de ontwikkeling van lokale gemeenschappen. Ook wij willen lokale groepen en kerken ondersteunen om meer te betrokken raken op hun omgeving en zich inzetten voor het goede voor de stad. Door een combinatie van actie en reflectie hopen we groepen en kerken te ondersteunen in het ontdekken van hun maatschappelijke roeping en het innemen van hun plaats in de Rotterdamse samenleving.

Om de begeleiding aan de groepen meer vorm te geven hebben we samenwerking gezocht met de organisatie TEAR. TEAR is een ontwikkelingshulporganisatie die onder andere in Afrika aan de wieg heeft gestaan *Umoja*, ook genoemd *CCMP*, Church and Community Mobilisation Process. Dit programma helpt op dit moment meer dan 10.000 groeperingen in ontwikkelingslanden om vanuit de eigen middelen, netwerken en mogelijkheden samen te bouwen aan de gezamenlijke toekomst. Met eigen ogen hebben we gezien dat dit proces mensen hun eigenwaarde teruggeeft en de ogen opent voor de eigen mogelijkheden en kansen.

Samen met TEAR hebben we het materiaal van *Umoja* dat in Afrika wordt gebruikt vertaald en deels al cultureel aangepast aan de Nederlandse context.

Op dit moment bieden we vooral kerken aan om met dit materiaal aan de slag te gaan. Het helpt hen om in de bestaande structuur zich te bezinnen op hun eigen bestaansrecht, en de relatie te leggen naar de directe omgeving. In het proces wordt er intensief contact gezocht met de directe omgeving, en wordt er samen met die omgeving gekeken naar de behoeftes van die omgeving en de mogelijkheden van de

gemeenschap om daar samen iets aan te doen. Het grote winstpunt van Umoja is in onze ogen dat de groep, de kerk zich opnieuw weer onderdeel maakt en weet van de directe omgeving, daar waar, zeker in grote steden, die verbinding heel vaak weg is.

Naast de Koningskerk in Feijenoord, die start in januari 2014, willen we ook nog met een andere kerk in 2014 van start gaan met het volledige proces.

Daarnaast willen we ons inzetten om ook andere groepen meer aan de wijk te verbinden. We willen helpen connecties te maken met het welzijnswerk in de wijk en willen door gezamenlijke actiedagen contacten en betrokkenheid van de groepen in de wijk te verdiepen. Ook in andere wijken zien we actiedagen als middel om een momentum te creëren om structurele verbindingen tussen groepen (bijv. kerken) en buurt te stimuleren.

Zo hebben we tijdens de Hemelvaartsactie twee kerken en het welzijnswerk in Rotterdam Overschie met elkaar om tafel gebracht, hun begeleidt en uitgedaagd om samen een actie te organiseren. Deze groepen hadden eerder nauwelijks contact en n.a.v. van de actie die ze samen hebben georganiseerd voor buurtbewoners is er een structureel contact ontstaan, die ze nu zelfstandig voortzetten (ze organiseerden een klusactie voor klanten van de lokale voedselbank, hebben deze actie inmiddels zelfstandig herhaald en werken momenteel concrete plannen uit hoe ze deze groep nog op andere manieren en structureel kunnen ondersteunen).

Ook is er meer contact ontstaan met studentenverenigingen in Rotterdams. Met de studentenvereniging CFSR gaan we een actiedag organiseren in januari 2014 waarvoor ook studenten van andere verenigingen uitgenodigd zullen worden. Deze actiedag is gekoppeld aan een inspirerende lezing over maatschappelijke betrokkenheid. We gaan deze dag samen met de studenten organiseren als een deel van een bewustwordingstraject en een mogelijke opstap voor vrijwilligerswerk. Met een andere studentenvereniging wordt eventueel een actiedag georganiseerd in april 2014. We letten we erop dat we de actiedagen niet als product aan de studentengroepen aanbieden maar samen met hun vormgeven en de acties onderdeel maken van een bewustwordingsproces. Zo kan er echte betrokkenheid ontstaan.

Op die manier gebruiken we actiedagen om structurele verbindingen te bevorderen: we bouwen bruggen tussen groepen en de buurt, betrekken de groepen bij het vormgeven van de actie en zorgen dat ze het contact zelfstandig kunnen uitbouwen. Als een groep open staat voor een verdiepingstraject hebben we met *Umoja* een tool om hun te begeleiden waarbij we naast een bezinningsgedeelte ook altijd acties als middel blijven gebruiken om verbindingen te maken en betrokkenheid te stimuleren.